

# IL MARKETING STRATEGICO



# OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire una panoramica di conoscenze agli studenti chi si avvicinano per la prima volta al mondo del marketing, fornendone i principali concetti, strumenti e linguaggio in questo ambito di studio.

## **STRUTTURAZIONE DEL CORSO**

Il corso ha una durata di 30 ore.

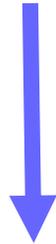
Le Lezioni della durata di 45 minuti si svolgeranno 3 volte a settimana per 2 settimane consecutive.

# Il Marketing Strategico:

- Mission/Vision
- Analisi Ambientale
- Analisi di Macro
- Ricerche di Marketing

# Le Analisi di Marketing

Conoscenze su se stesso e  
sull'ambiente esterno



Base per il **DECISION MAKING**

# L'analisi del Macroambiente

- Demografico
- Politico-Istituzionale
- Economico/Socio-Culturale
- Tecnologico
- Brevettabilita'
- Mercati della tecnologia

# Il prodotto e il valore

I consumatori sono persone.

Non sono attratte da cio' che desiderano, ma da cio' che le definisce come tali.

Lo strumento piu' importante del marketing oggi è “l'orecchio”.

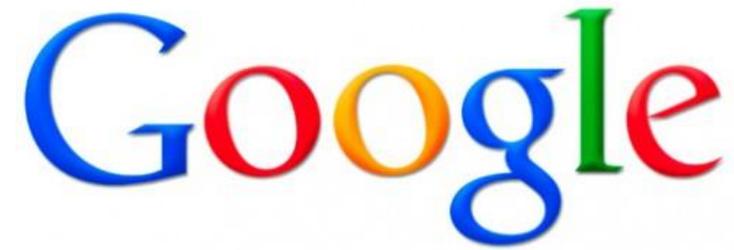


# Il prodotto e il valore: brand famosi

I Posto



II Posto



III Posto

