



CORSO COMMUNICATION DESIGN

Strategie visive | Grafica digitale | Fashion

CORSO
POST DIPLOMA

**Diploma
Accademico di
Primo Livello**

ISTITUTO **MODARTECH**
FASHION & COMMUNICATION SCHOOL



INDICE

CORSO COMMUNICATION DESIGN

Premessa
Presentazione corso
Piano di studi
Didattica e metodologia
Opportunità occupazionali
Programma didattico

COMMUNICATION PROJECT

Peuterey Adv Project
Vespa Style Project
Magazine The Players
M | Collection – Merchandising

ISTITUTO MODARTECH

Chi siamo
Metodologia formativa
Visibilità dello studente e opportunità di carriera
Dove siamo

MODARTECH NETWORK

Partner Companies
Docenti e testimonianze



CORSO COMMUNICATION DESIGN

Diploma Accademico di Primo Livello

PREMESSA

Il percorso di studi per il conseguimento del diploma Accademico di Primo Livello in Communication Design, titolo di studio equipollente alla Laurea Breve, è frutto dell'esperienza sviluppata da Modartech nei molti anni di attività nella formazione in discipline creative. In particolare la comunicazione rappresenta un'area di specializzazione dell'istituto che ha contribuito alla formazione di centinaia di giovani figure professionali nei campi della comunicazione e in particolare della grafica pubblicitaria, web design, animazione multimediale, progettazione di campagne di brand e prodotto, social network management. Il corso in partenza a ottobre viene proposto dall'Istituto Modartech per offrire una formazione culturale completa e altamente specialistica ai giovani in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, acquisendo competenze visive, digitali e creative.

PRESENTAZIONE CORSO

Viviamo un'epoca in cui l'immagine e il gusto rappresentano un valore fondamentale per il mercato. Idee, prodotti, aziende intere hanno ormai l'obbligo di presentarsi in modo efficace ed accattivante, per questo il ruolo del Designer della Comunicazione è e sarà sempre più importante. A patto che sia un professionista creativo e originale, con competenze strategiche, culturali e tecniche unite ad una sensibilità estetica al passo con il suo tempo. La necessità di anticipare stili, tendenze, colori porta i designer più innovativi a

guardare con particolare attenzione diversi settori e la loro capacità combinata di influenzarsi a vicenda, dal fashion all'arte contemporanea, dalla fotografia al design.

PIANO DI STUDI

Lo studente può personalizzare il proprio percorso di studi scegliendo alcune aree di approfondimento sulla base delle proprie attitudini e obiettivi. Materie a scelta, progetti specifici, attività laboratoriali, stage e tesi finale vengono personalizzati nel piano di studi per acquisire competenze strategiche e specialistiche nell'ambito delle professioni creative della comunicazione.



AREE DI POTENZIAMENTO

Graphic Design

Grafica pubblicitaria

Web Design

Digital & new media

Fashion Communication

Comunicazione di Moda

DIDATTICA E METODOLOGIA

La formula del corso triennale Communication Design associa lezioni tenute da docenti, professionisti e figure di riferimento nei vari settori coinvolti, a workshop creativi e momenti di interazione tra gli studenti e il mondo del lavoro, coinvolgendo i protagonisti del design, della comunicazione e della cultura digitale.

Sviluppo di alcuni progetti didattici da realizzare in sinergia con enti, aziende e istituzioni culturali, con la possibilità di elaborare, in sede di corso, campagne di comunicazione studiate ad hoc per i singoli soggetti coinvolti a livello pratico nella formazione.

Visite guidate a mostre, fiere di settore e aziende rappresentative completano la formazione che si conclude con uno stage finale, al termine del terzo anno, presso aziende selezionate in Italia o all'estero.

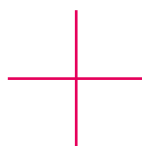
Allo studente, viene rilasciato il Diploma Accademico di Primo Livello, titolo di studio equipollente alla Laurea Breve e allineato agli standard universitari internazionali.

OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI

Il corso si propone di formare dei comunicatori innovativi, professionisti di una comunicazione creativa a 360°.

Grazie all'ampio range di competenze che si acquisiscono durante il percorso, lo studente potrà operare all'interno di agenzie di comunicazione, uffici marketing di aziende, fondazioni o musei con ruolo di Art director, Project manager, Graphic designer, Social Media Manager, Event designer, Blogger, Web

designer rivestendo ruolo di coordinamento, così come mansioni più esecutive nelle fasi di realizzazione.



INFORMAZIONI

Durata

Triennale con stage

Orario

Dal Lunedì al Venerdì, full time

Inizio corso

Ottobre

Sede

Aule e laboratori dell'Istituto Modartech
Pontedera (PI)



PROGRAMMA DIDATTICO

1° anno

Nel primo anno di corso lo studente entra nel vivo dell'affascinante mondo del Communication Design sviluppando le competenze chiave del marketing, della comunicazione, dell'arte e dei nuovi media, così come della grafica digitale, della progettazione multimediale e degli aspetti fondamentali della comunicazione visiva. Verranno apprese le tecniche di utilizzo avanzato del più importante software professionale per la grafica ed il web con un occhio sempre attento agli aspetti strategici della progettazione di campagne di comunicazione complete e persuasive. Le conoscenze fondamentali dei concetti e del gergo proprio del settore acquisite nella prima annualità rappresenteranno le fondamentali teorico-pratiche sulle quali sviluppare le competenze del percorso di studi.

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA
STORIA DELL'ARTE MODERNA
INFORMATICA PER LA GRAFICA I
PROGETTAZIONE GRAFICA I
GRAFICA MULTIMEDIALE
WEB DESIGN
FOTOGRAFIA I
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA
COMUNICAZIONE VISIVA I
FONDAMENTI DI MARKETING
LINGUA INGLESE I
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE

2° anno

Il secondo anno del percorso formativo ha l'obiettivo di perfezionare le competenze tecniche e allo stesso tempo far crescere nello studente la consapevolezza strategica della comunicazione in tutti i suoi aspetti. Dalle metodologie progettuali tradizionali fino agli strumenti più innovativi della rete, per una formazione completa che abbraccia la capacità di utilizzo di tutti i media, inclusi foto, video digitale, packaging, visual e molto altro, con uno sguardo costantemente attento alle sperimentazioni estetiche, alle tendenze moda, ai nuovi linguaggi verbali e visivi in costante evoluzione. Il ricorso sempre più intensivo a progetti creativi, anche in collaborazione con aziende e agenzie di settore, permetterà allo studente di misurare le proprie conoscenze e capacità con il vero mondo della comunicazione.

FENOMENOLOGIA DEI MEDIA
COMPUTER GRAPHIC I
INFORMATICA PER LA GRAFICA II
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA I
PROGETTAZIONE GRAFICA II
FOTOGRAFIA II
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI
CONTEMPORANEE
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA
COMUNICAZIONE VISIVA II
DIGITAL MARKETING
ORGANIZZAZIONE EVENTI
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA
COMUNICAZIONE
LINGUA INGLESE II
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE

3° anno

L'annualità conclusiva del percorso formativo ha l'obiettivo di completare il bagaglio di saperi e competenze dello studente sviluppandone le capacità tecniche e relazionali. Il Communication Designer è un manager che possiede una visione d'insieme completa dell'intero progetto e una capacità di gestire sia le risorse (umane ed economiche) sia le tempistiche dei flussi di lavoro. Rappresenta il direttore creativo di un team di professionisti, grazie all'impiego di tutti i più efficaci ed aggiornati strumenti a disposizione, nella logica moderna della pluralità di mezzi da impiegare in progetti di comunicazione completi ed efficaci, in linea con le tendenze del momento e con le richieste del cliente.

COMPUTER GRAPHIC II
ELEMENTI DI COMUNICAZIONE
GIORNALISTICA
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA II
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA
COMUNICAZIONE VISIVA III
DESIGN MANAGEMENT
WORKSHOP, SEMINARI, VISITE
STAGE
ATTIVITÀ AUTONOME
PROGETTO FINALE - TESI



L'Istituto Modartech è accreditato dall'Agenzia Erasmus per realizzare esperienze di mobilità di studenti e docenti in entrata e in uscita. Nell'ambito dell'iniziativa, potranno essere realizzate esperienze di tirocinio in aziende straniere.

1° ANNO

DISCIPLINA	CFA
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	6
STORIA DELL'ARTE MODERNA	5
INFORMATICA PER LA GRAFICA I	7
PROGETTAZIONE GRAFICA I	6
GRAFICA MULTIMEDIALE	9
WEB DESIGN	9
FOTOGRAFIA I	3
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA I	6
FONDAMENTI DI MARKETING	6
LINGUA INGLESE I	3
	60

2° ANNO

DISCIPLINA	CFA
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	6
COMPUTER GRAPHIC I	6
INFORMATICA PER LA GRAFICA II	6
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA I	6
PROGETTAZIONE GRAFICA II	6
FOTOGRAFIA II	3
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	2
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA II	8
DIGITAL MARKETING	6
ORGANIZZAZIONE EVENTI	4
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	4
LINGUA INGLESE II	3
	60

3° ANNO

DISCIPLINA	CFA
COMPUTER GRAPHIC II	6
ELEMENTI DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	6
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA II	6
METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA III	8
DESIGN MANAGEMENT	6
STAGE	6
ATTIVITÀ AUTONOME	10
PROGETTO FINALE - TESI	12
	60

COMMUNICATION PROJECT

Creatività e progetti degli studenti Modartech

Istituto Modartech crede nelle interazioni tra il mondo aziendale e gli studenti. Grazie al metodo di formazione Project Based Learning, lo studente affronta progetti reali, assegnati da imprese e contest, utili sia all'apprendimento pratico che alla creazione di un portfolio personale, strumento oramai indispensabile per presentare la propria professionalità alle aziende. Lo sviluppo del progetto avviene step by step durante le varie fasi di apprendimento e ogni modulo didattico prevede, per i suoi obiettivi, alla formazione del complesso delle competenze della figura. Con un approccio multidisciplinare e un lavoro in team, in un'esperienza formativa unica.

Ogni progetto si articola partendo dalla condivisione di un brief fornito da un brand; analisi e studio approfondito dei valori ed elementi identificativi; ricerca, creazione, contaminazione creativa; sviluppo di un nuovo concept-visual-comunicazione; realizzazione grafica e visuale dell'idea; definizione delle modalità comunicative; interazione con partner esterni; presentazione finale.

Di seguito alcuni progetti realizzati dagli studenti e presentati in diversi contesti:

Fashion Show Modartech

Evento di fine anno accademico caratterizzato da sfilate, shooting fotografici, interviste ed esposizioni.

Fashion Graduate Italia

Evento annuale promosso da Piattaforma Sistema Formativo Moda dove protagonista è la creatività degli studenti delle Accademie di moda e design italiane.

Contest & Award

Concorsi nazionali ed internazionali, vetrine esclusive del talento degli studenti.

Pitti Immagine | Art Directors Club | MFW

Fiere ed eventi internazionali dove presentare alle aziende e agli operatori di settore la creatività degli studenti.

COMMUNICATION PROJECT

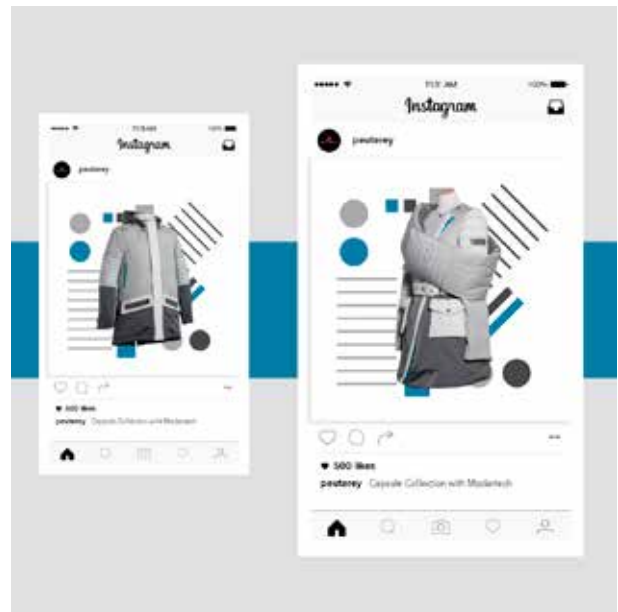


PEUTEREY ADV PROJECT

In collaborazione con Peuterey Group

Il progetto ha portato gli studenti a ideare una campagna di comunicazione per il lancio della nuova capsule collection realizzata dagli allievi del corso Fashion Design dell'Istituto.

Sono state elaborate grafiche per affissioni, pannelli, totem touch screen, videoproiezioni, brochure, cataloghi e magazine. Gli studenti hanno inoltre sviluppato una strategia di web design e social media marketing, uno spot pubblicitario, proiezioni dinamiche 3D e visual per temporary shop.





COMMUNICATION PROJECT



VESPA STYLE PROJECT

In collaborazione con Piaggio Group

Progetto ispirato ai 70 anni di Vespa, tributo ad un'icona del design italiano. Collezioni moda e progetti grafici creativi realizzati dagli studenti e ispirati a Vespa: un tributo al saper fare italiano, tra design e heritage, tecnologia, innovazione e sostenibilità. Dalle idee alle applicazioni: bozzetti, texture design, merchandising fino alla realizzazione di capi che rivisitano le suggestioni della "dolce vita".

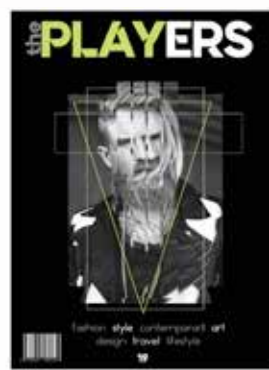
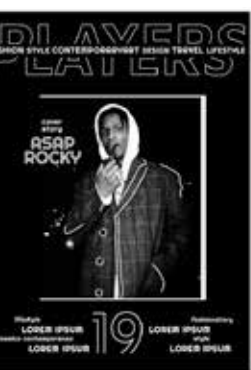


MAGAZINE THE PLAYERS

In collaborazione con The Players

Rivista veicolata nelle principali fiere di settore da Pitti Firenze a Première Vision Parigi.

Oggetto del progetto didattico un restyling grafico ed editoriale, con proposte creative della cover e del logo, associate a moodboard di ispirazione per lo stile e i colori.



COMMUNICATION PROJECT



M | COLLECTION MERCHANDISING

Nasce la capsule collection Modartech

Oggetto del progetto le proposte grafiche per la linea di merchandising della Capsule Collection firmata Modartech. Logomania e grafiche streetwear, per comunicare una nuova estetica. Focus su T-shirt e oggettistica, con shooting fotografico e presentazione in un catalogo dallo stile distintivo.





ISTITUTO MODARTECH

Fashion & Communication School

CHI SIAMO

Modartech è un istituto di Alta Formazione accademica e professionalizzante nei settori della Moda e Comunicazione, autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) al rilascio di diplomi accademici nell'ambito del comparto AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica.

L'offerta formativa prevede inoltre corsi con qualifiche legalmente riconosciute a livello Europeo, con un'ampia proposta didattica, quale risposta a specifiche esigenze, attitudini e obiettivi. Una realtà di riconosciuta eccellenza nel panorama universitario nazionale, dove la formazione culturale ed artistica all'avanguardia permette agli studenti di muoversi nella contemporaneità, acquisendo competenze disciplinari strategiche e professionali specialistiche. Una formazione completa e un approccio laboratoriale che ha come punto di forza un corpo docente proveniente dal mondo accademico e aziendale, un dialogo continuo con il mondo professionale e un confronto costante con il mondo del lavoro, la sua progettualità, tempi e metodi.

METODOLOGIA FORMATIVA

I moduli didattici sono tenuti da professionisti, consulenti e imprenditori con esperienza pluriennale di lavoro nel settore, che si avvalgono delle tecnologie più innovative di ultima generazione. Il loro approccio è dunque finalizzato a fornire competenze disciplinari, metodologiche e tecniche costantemente aggiornate, che abbinate a lezioni laboratoriali e visite guidate, forniscono

una formazione contemporanea, specialistica e altamente professionalizzante. Le classi sono a numero chiuso.

VISIBILITÀ DELLO STUDENTE E OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Istituto Modartech promuove il lavoro dei propri studenti con diverse iniziative. Eventi propri, così come azioni congiunte realizzate grazie alla collaborazione tra l'istituto, partner ed associazioni nazionali ed internazionali, per dare visibilità al talento creativo degli studenti, con la partecipazione a fiere ed eventi di settore, a concorsi e contest selezionati. Inoltre il servizio permanente di Job Placement e i Career Day permettono di sviluppare la promozione degli allievi verso sbocchi lavorativi specifici.

DOVE SIAMO

Istituto Modartech rappresenta una scuola contemporanea in un territorio unico. Tra i centri storico artistici di Firenze e Pisa, a Pontedera, l'Istituto Modartech, collocato negli spazi industriali Piaggio, è inserito in un contesto di innovazione, cultura e design, un territorio unico nel panorama internazionale dove si concentrano distretti altamente specializzati nel design, nella produzione di abbigliamento, calzature e accessori di lusso. Attorno a Modartech un network di aziende e artigiani che producono per i più grandi brand della moda mondiale, studi di design, poli tecnologici, centri di ricerca, aziende hi-tech e web oriented.

MODARTECH NETWORK

Collaborazioni, esperienze e dialogo creativo

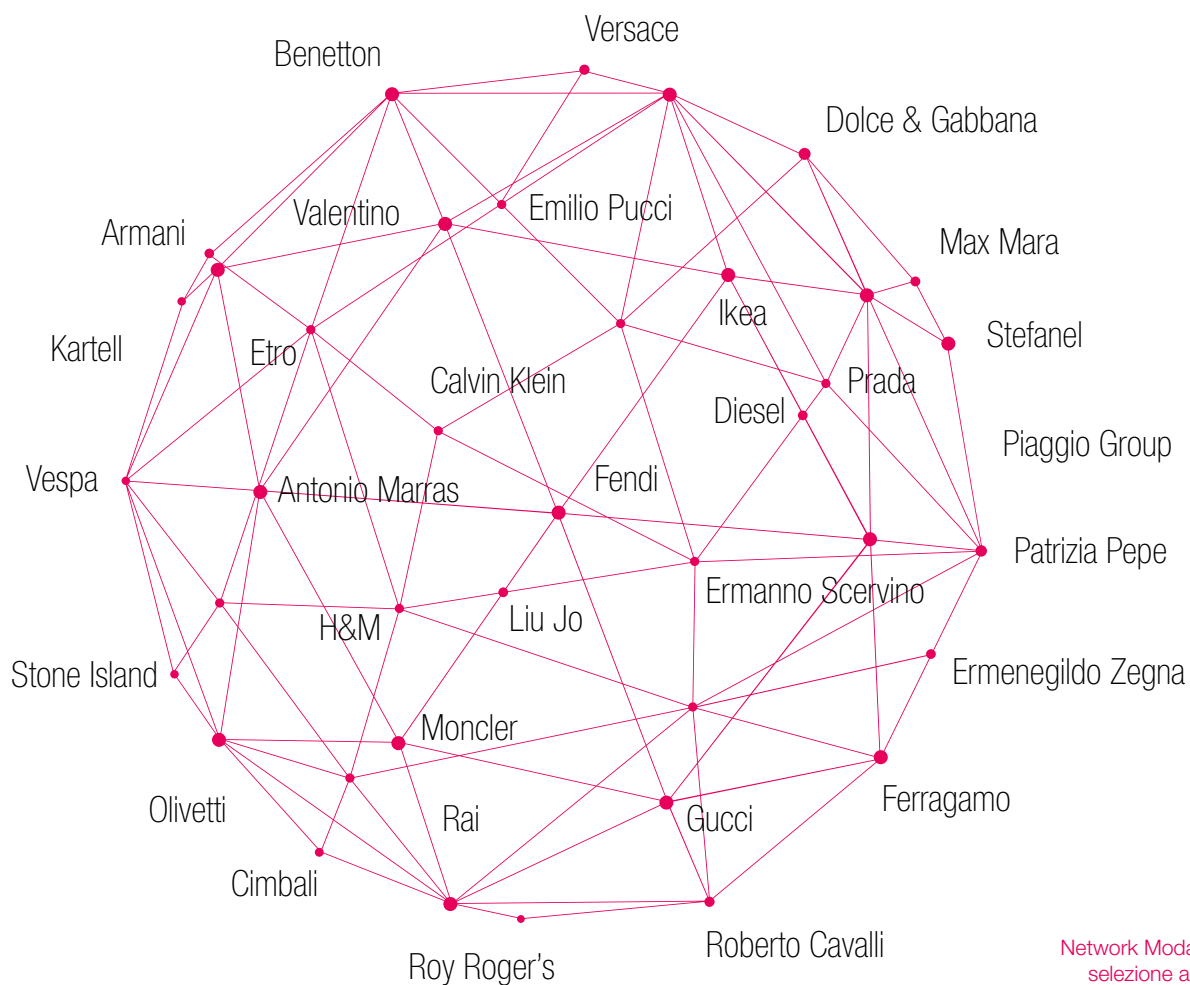
PARTNER COMPANIES

ISTITUTO MODARTECH CREDE NELLA FORZA DELLE COLLABORAZIONI CON IL MONDO DELLE AZIENDE.

Il forte legame con un network di oltre 700 aziende e un comitato tecnico scientifico composto dai massimi esperti in ambito moda e comunicazione permettono di strutturare e

aggiornare i corsi di formazione in funzione delle esigenze del mercato, rispondendo alle richieste di specializzazione e anticipando i fabbisogni professionali delle imprese stesse.

Gli stage in azienda e il supporto consulenziale di job placement portano a risultati pari al 87% di studenti che trovano occupazione al termine del percorso formativo.



Network Modartech:
selezione aziende



DOCENTI E TESTIMONIANZE

FORMAZIONE E COLLABORAZIONI

NELL'AMBITO DI WORKSHOP, CONVEGNI

E SPECIAL LESSON.

In un contesto dinamico e in continua evoluzione come quello della comunicazione e della moda, Istituto Modartech si avvale della collaborazione di professionisti, consulenti, imprenditori ed esperti con esperienza pluriennale nel proprio settore, che si confrontano quotidianamente con le esigenze aziendali. Formazione e testimonianze realizzate nell'ambito dei programmi e progetti didattici dove vengono presentati i temi più attuali delle professioni creative quali: tendenze di settore, visioni ed esperienze.

COLLABORAZIONI

Stefano Dominella - Presidente Maison Gattinoni

Piero Iacomoni - Presidente Monnalisa

Claudio Orrea - AD Patrizia Pepe

Andrea Tabbi - HR Manager Area Stile e Prodotto & Retail Calzedonia Group

Nicoletta La Battaglia - Retail HR Development Manager Conte of Florence

Alessia Caliendo - Stylist, Art Director, Editor & Consultant for Fashion (Samsung, Bugatti, Sony Music, Playstation)

Alessandra Carta - Creative Director Istituto Modartech e Fashion Consultant (Max Mara, L'Oreal, Bulgari)

Rosanna Ansaloni - Fashion Designer Twin Set

Daniela Cattaneo - Club IACDE Italia e Team Coordinator Pattern Designer Hugo Boss

Veronica Solivellas - Creative Director Shoes and Bags Trend Book

Davide Motta - Senior Shoe Design Givenchy

Daniela Dondena - Formazione e Moda

Assocalzaturifici

Sofia Giorgieri - Product Development Handbags

Christian Dior Couture

Sara Mautone - Fashion Photographer e Art Director

(Luisa Via Roma, Cosmopolitan, l'Officiel, Harper's Bazaar)

Irene Della Maggiore - Quality and anti counterfeit

manager Balenciaga

Riccardo Costagliola - Presidente Fondazione Piaggio

Paolo Dario - Professore Istituto Biorobotica - Scuola Superiore Sant' Anna

Monica Brannetti e Carla Granieri - Brand Heritage

Department Bulgari

Francesca Piani - Fondazione Ferragamo

Caterina Rorro - Marketing & Communication Director

Lectra Italia

Paolo Laratta - Marketing Director Ariete - De Longhi

Group

Rossana Fuzzi - Media Manager Piaggio Group

Marco Serpilli - Founder & CEO WARDA

Giuseppe Bistoni - CEO Archivio Store

Maurizio Giani - CEO West Recycling - Progetto Scart

Edoardo de' Giorgio - PR e Press Office Maison

Gattinoni

Lorena Bianchetti - Giornalista e conduttrice televisiva

Maria Concetta Mattei - Giornalista RAI, conduttrice e curatrice Tg2 Storie

Cinzia Malvini - Giornalista LA7, Direttrice BookModa

Emanuela Cavalca Altan - Giornalista, scrittrice

Michele Pecchioli - Fondatore, Aria Advertising

(Yamamay, Caffè Corsini, DoDo, Everlast)

Max Pinucci - CEO, Creative Director MBVision - ALP

Project allestimenti multimediali (Alinari, Piaggio, Pipistrel)

Alessandro Caneschi - Image and Communication
Director Istituto Modartech e Creative Director (Moto
Guzzi, Vespa, Sammontana, Unicredit)

Francesco Costanzo - Sr. Customer Success Manager,
LinkedIn Talent Solutions

Luca Bove - SEO, Local Search e Digital Marketing
Consultant

Paolo Belletti - Fashion Photographer (Io Donna
Corriere, Domus, Vogue, Nike, Gattinoni)

Maria Cristina Nava - Caposervizio Moda Donna
Moderna - Mondadori

Felice Limosani - Creativo multidisciplinare e new
media artist

Aldo Drudi - Designer Drudi Performance

Valentina Ilardi - Editor in chief GREY Magazine

Pietro Zanetti - Responsabile prodotto SPIDI

Paola Cacianti - Giornalista RAI, inviata speciale di
cultura, moda e design TG1

Simonetta Gianfelici - Talent scout

Massimiliano Bizzi - Presidente e fondatore White

Lapo Cianchi - Direttore Comunicazione e Eventi
Pitti Immagine

Silvia Pieraccini - Giornalista Il Sole 24 Ore

Marco Piazza - Direttore Generale Pollini

Birgit Gahlen - Research & Development Manager
The Woolmark Company

Silvia Mazzanti - Product and Sustainability Manager
Save The Duck

Ide Forgione - Responsabile social Gallerie degli Uffizi

Andrea Moro - Responsabile Prodotto Sportswear
Company

Domenico Ioppolo - COO Campus Salone dello
Studiante – Class Editori





ISTITUTO **MODARTECH**

Viale R. Piaggio, 7
56025 - Pontedera (PI)
T +39.0587 58458
info@modartech.com
www.modartech.com

