

**MOODART FASHION SCHOOL**





**DIVENTA ANCHE TU UN PROFESSIONISTA  
DELLA COMUNICAZIONE PER LA MODA**



É DIETRO LE QUINTE CHE SI NASCONDE  
L'AFFASCINANTE MONDO DELLA  
**COMUNICAZIONE.**

IN TUTTI I SETTORI, MA NELLA MODA PIU'  
CHE MAI. LASCIA FLUIRE IL TUO **TALENTO.**

TI CONFRONTERAI CON **PROFESSIONISTI**  
CHE TI AIUTERANNO A FAR EMERGERE LA  
TUA UNICITA' E IL TUO VALORE.

PERCHE' LA **MODA** INDICA PRIMA DI TUTTO  
UN MODO DI ESSERE.  
E MOODART E' QUESTO CHE TI INSEGNERA' A  
**COMUNICARE: TE STESSO.**



## MOODART FASHION SCHOOL

2011 .....

Nasce **Moodart Fashion School**, 1 classe  
10 studenti, 1 piccola sede

2012 .....

In un solo anno, 4 corsi **Advanced** (annuali)  
Primo workshop oltreoceano a **Los Angeles**

2013 .....

Inizio delle prime collaborazioni per importanti  
**editoriali** di settore

2014 .....

L'offerta formativa si amplia: nascono i corsi **Professional**,  
bienni dedicati ai ragazzi neodiplomati

2017 .....

Tutti i programmi si adeguano alla comunicazione 2.0:  
l'offline incontra l'online

2019 .....

18 classi, 250 studenti all'anno, 3 sedi  
10 workshop all'estero, 60+ docenti

2021 .....

...Moodart non si ferma mai. Rimani sempre aggiornato  
**#moodartfashionschool #weare moodart**



## LA SCUOLA

Se lo vuoi veramente, se hai la giusta attitudine e sei pronto ad impegnarti a fondo raggiungerai di certo i tuoi **obiettivi**.

Moodart ti indica la strada dandoti tutti gli strumenti necessari per arrivare alla **meta**.

Moodart è la prima scuola di moda in Italia specializzata nel settore della **comunicazione**. Un istituto di alta formazione dove giovani motivati, accompagnati da professionisti e aziende del settore, hanno la possibilità di confrontarsi fin da subito con le sfide che il **mondo del lavoro** gli offre.

Grazie a classi piccole e a specializzazioni fortemente strutturate, Moodart si impegna ad accompagnare ogni studente nella realizzazione dei propri **obiettivi**. Frequentare un corso a Moodart vuol dire formarsi, studiare, acquisire know how tecnico, sperimentare e conseguire competenze teoriche abbinate a tanta **pratica sul campo**.





## PERSONA

È dalle singole storie di studenti e docenti che si incontrano che tutto ha origine. L'attenzione con cui Moodart si prende cura di tutti i suoi studenti, fa sì che al centro di ogni percorso di formazione ci sia prima di tutto la persona.



## PRATICA

È l'esercizio il vero motore dell'apprendimento. La teoria aiuta a mettere le radici; la pratica eleva verso il raggiungimento dei propri obiettivi. Tutti i corsi Moodart sono basati su un approccio multidisciplinare, collaborativo, esperienziale e concreto.



## SPECIALIZZAZIONE

È il valore aggiunto che contribuisce a rendere ogni professionista unico e insostituibile. Moodart, attraverso un'offerta formativa specializzata in corsi di comunicazione per la moda, offre contenuti ed esperienze di altissimo livello qualitativo dove ogni studente può acquisire competenze specifiche con le quali tendere all'eccellenza.



## ESPERIENZA

È la forza che ogni giorno spinge Moodart a fare sempre meglio, a metterci più energia. Grazie ad uno spirito giovane e dinamico, Moodart crede che ogni studente, per diventare un professionista, necessiti di vivere numerose e diverse esperienze: viaggi all'estero, incontri con professionisti, visite in aziende. Perché anche il più piccolo dettaglio può trasformarsi in una grande fonte d'ispirazione.

## GLI SPAZI

Le sedi sono progettate per favorire la condivisione e la creatività. Includono aule di formazione, spazi di laboratorio pratico, aree relax e spazi per eventi. Moodart organizza una serie di attività di scambio e di incontro tra aziende, professionisti, studenti ed ex studenti, con l'obiettivo comune di fare rete e promuovere sinergie tra talenti.



**SEDE 1**  
**CLASSES**



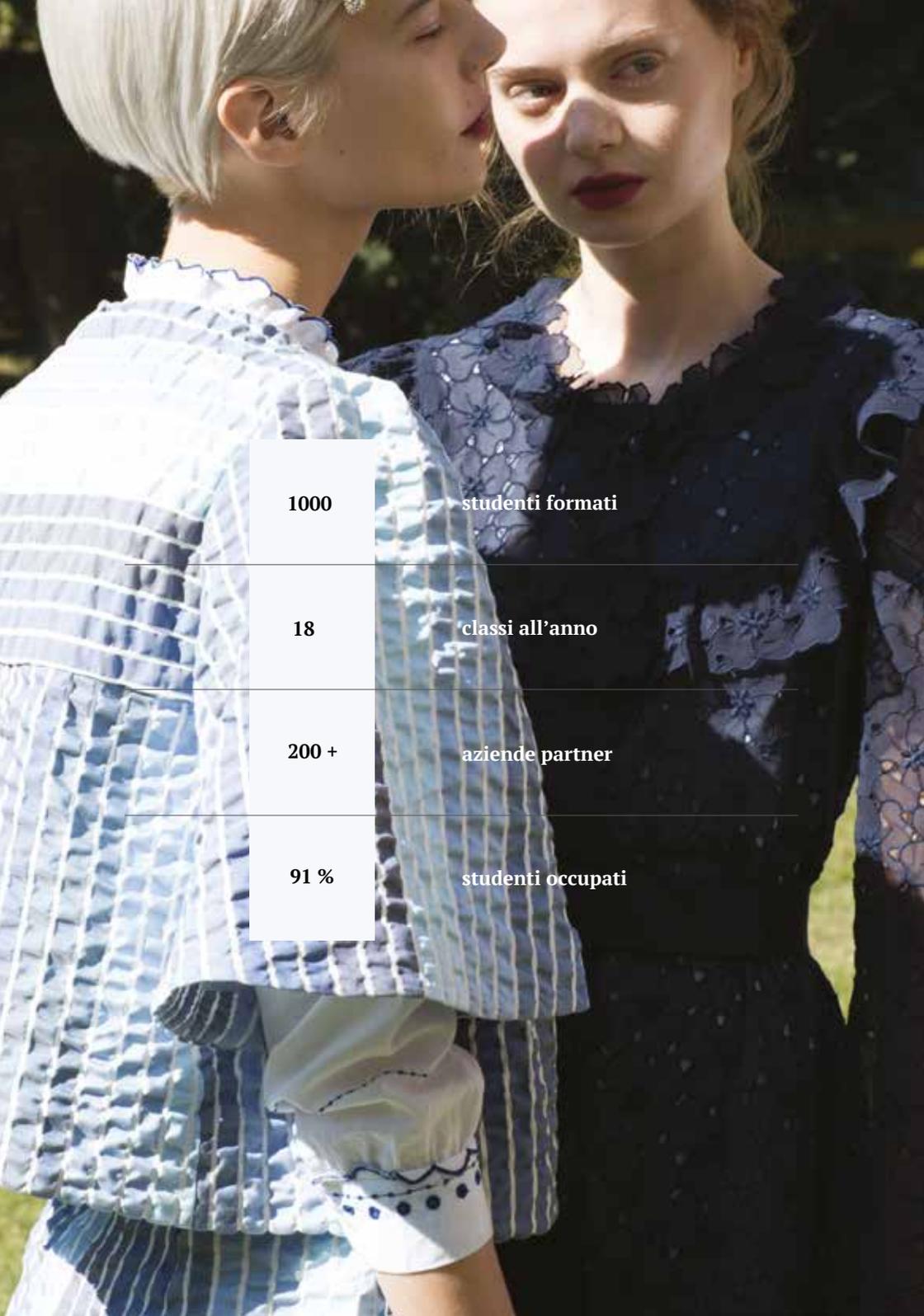
**SEDE 2**  
**OFFICES**



# SEDE 3

## STUDIO





1000	studenti formati
18	classi all'anno
200 +	aziende partner
91 %	studenti occupati

## IL PROGETTO FORMATIVO

In un panorama in continua evoluzione, per poter fare la differenza, bisogna prima di tutto avere **competenze specifiche** con le quali tendere all'eccellenza. Il mercato ricerca figure con esperienza, che si sappiano muovere in autonomia e che possano portare un reale **valore aggiunto**, che conoscano le lingue e che abbiano la mente aperta e una visione internazionale.

Ed è per rispondere a queste richieste che Moodart ha elaborato un progetto formativo che trasforma il modo di insegnare e di apprendere in un'esperienza unica. **Studia, impara, sperimenta, viaggia e infine lavora.**

Tutti i corsi sono, infatti, pensati per farti conseguire competenze teoriche abbinate anche a tanta pratica sul campo, project work e esperienze all'estero. Ogni programma didattico prevede lezioni interattive, incontri con professionisti del settore pronti a condividere con te la loro esperienza e a coinvolgerti in svariati progetti.

Moodart chiama questo approccio innovativo: **didattica dinamica.**

## TEORIA ACCOMPAGNATA DA ESERCITAZIONI SUL CAMPO

*“Se ascolto dimentico,  
se vedo ricordo,  
se faccio capisco”*

– Bruno Munari

16 + photo shoot

---

10 + eventi

---

20 + allestimenti visual in store

---

15 + visiting a fiere di settore

---

60 + backstage sfilate



# STUDIA E IMPARA

PROGETTI  
CON AZIENDE



RANDOM/  
PRODUCTION/

INDITEX



WGSN



Manita Croce



SPERIMENTA

## WORKSHOP ALL'ESTERO

Tutti i corsi prevedono, all'interno del programma didattico, una settimana all'estero per realizzare progetti pratici, incontri con professionisti, esperienze dal vivo, respirando un'atmosfera internazionale e vivendo esperienze straordinarie.

LONDRA  
NEW YORK  
BERLINO  
PARIGI

# VIAGGIA

## PEOPLE DEVELOPMENT & CAREER JOURNEY

Un servizio pensato a partire dalle tue esigenze professionali e lavorative. Moodart ti accompagna nel mondo del lavoro dedicandoti un momento personale ed individuale e che ti seguirà durante tutto il tuo percorso di studi.



# LAVORA



# L'OFFERTA FORMATIVA

## CORSI POST DIPLOMA

I corsi Post Diploma sono percorsi della durata di 2 anni rivolti a chiunque sia in possesso di un diploma o una qualifica professionale. Fornendo solide basi culturali e un ricco background di esperienze pratiche, offrono gli strumenti adatti per iniziare una carriera nel mondo della comunicazione per la moda.

Durante il primo anno le lezioni in aula ti consentiranno di acquisire un'eccellente preparazione teorica e tecnica. Il secondo anno metterai in pratica quello che hai studiato ed entrerai in contatto con la realtà del fashion system. Sarai coinvolto in diversi progetti sia a scuola che sul campo, andrai all'estero per un workshop intensivo e svilupperai un progetto di tesi da presentare ad una commissione di professionisti del settore.

### Requisiti di ammissione

Diploma di scuola superiore o CFP. Non è necessario un titolo specifico nell'ambito della moda. L'iscrizione viene effettuata a seguito di un colloquio di orientamento. Classi a numero chiuso di massimo **15 studenti**.

### Visual Merchandising & Store Design

Workshop a Londra

### Fashion Styling & Editor

Workshop a New York

### Fashion Photography & Creative Content Creator

Workshop a Parigi

### Fashion Communication, Brand & Events

Workshop a Londra

## CORSI MASTER

I corsi Master sono percorsi della durata di 1 anno rivolti a laureati, laureandi e persone già inserite nel mondo del lavoro che desiderano specializzarsi nella comunicazione per la moda. Sono corsi altamente professionalizzanti che offrono competenze specifiche ed estremamente aggiornate. Gli approfondimenti teorici e le esperienze pratiche ti forniscono gli strumenti per poter emergere e mostrare il tuo valore. I progetti con le aziende e il confronto continuo con professionisti e realtà del settore moda creano il network di contatti che ti permette da subito di inserirti nel mercato.

### Requisiti di ammissione

Laurea di qualsiasi livello sia in discipline artistiche/umanistiche, sia tecniche/economiche oppure per professionisti con almeno due anni di esperienza nel mondo del lavoro. L'iscrizione viene effettuata a seguito di un colloquio di orientamento. Classi a numero chiuso di massimo **15 studenti**.

### Visual Merchandising & Retail Experience

Workshop a Londra

### Fashion Styling & Art Direction

Workshop a New York

### Fashion Communication & Social Media

Workshop a Berlino

### Fashion Communication & Events

Workshop a Londra

### Fashion Photography & Video

Workshop a Parigi

### Fashion Make Up

Workshop a Parigi



# POST DIPLOMA

**Durata:** 2 anni

**1° anno**

**Frequenza:** martedì, mercoledì, venerdì

**Orario:** 10.00 > 16.00

**Totale ore:** 320

**2° anno**

**Frequenza:** lunedì e giovedì

**Orario:** 10.00 > 16.00

**Totale ore:** 280

Corso Post Diploma  
600 ore

Allestimento e gestione punti vendita  
Workshop a Londra

# VISUAL MERCHANDISING & STORE DESIGN

Il Visual Merchandiser è un professionista che unisce creatività e stile ad una precisa strategia commerciale. E' quella figura di riferimento all'interno di uno store che gestisce il continuo cambiamento espositivo del punto vendita in funzione di stagionalità, vendite promozionali, eventi speciali o ricorrenze.

Concluso il corso, sarai in grado di elaborare in autonomia l'allestimento e la progettazione di uno store, definire il layout creativo di una vetrina, nonché gestire le fasi di vendita.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- . Tecniche di Visual Merchandising on line e off line
- . Store Management
- . Brand Identity & Shopping Experience
- . Metodi di progettazione creativa
- . Set up di negozio e windows display
- . Layout del punto vendita
- . Retail Design & 3D Modeling
- . Buying strategy
- . Teamwork con creativi

## PROGETTI PRATICI

- . 5+ allestimenti in diversi luoghi di vendita
- . Windows display
- . Partecipazione alla Fashion Week e Pitti Immagine
- . Seminari con esperti e visiting presso importanti realtà di settore
- . Workshop a Londra
- . tesi finale: progetto di Visual Merchandising di un brand a scelta

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Terminati gli studi, sceglierai se inserirti in aziende o se diventare freelance. Potrai coprire ruoli come visual merchandiser, vetrinista, store manager e sales assistant in negozi e showroom.





# WORKSHOP A LONDRA

Londra è la capitale delle tendenze moda più all'avanguardia ed è proprio lì che Moodart ti farà volare. Avrai l'opportunità di realizzare l'allestimento di uno store a Londra, svolgerai un tour dei principali flagship store della città così da acquisire competenze trasversali che arricchiranno il tuo Curriculum.

**Corso Post Diploma**  
600 ore

**Ricerca tendenze, servizi fotografici e portfolio**  
Workshop a New York

# FASHION STYLING & EDITOR

Il Fashion Stylist è un professionista che, grazie ad un'approfondita conoscenza del sistema moda e ad una capacità di interpretare e anticipare le tendenze, è in grado di comunicare efficacemente il prodotto moda costruendo immagini per servizi fotografici, video, sfilate, eventi e progetti editoriali.

Concluso il corso, lavorerai a stretto contatto con Art Director, Fotografi, Make up Artist e Fashion Designer, e sarai perfettamente in grado di ideare e realizzare in autonomia progetti di comunicazione visiva per un brand di moda o un magazine.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- Fashion Styling: tecniche e principi
- Metodi di progettazione creativa
- Visual & Wardrobe Research
- Location Scouting & Casting
- Editing fotografico
- Photo Set Skill
- ADV per un brand di moda e di un look book
- Teamwork con creativi
- Creazione portfolio

## PROGETTI PRATICI

- 5+ photo shoot
- Partecipazione alla Fashion Week ed eventi di settore
- Seminari con esperti e visiting presso importanti realtà di settore
- Workshop a New York
- Tesi finale: styling concept e realizzazione di un progetto editoriale

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Terminati gli studi potrai inserirti negli uffici comunicazione delle aziende, uffici stampa e marketing, in agenzie, riviste, lavorare come freelance ricoprendo i seguenti ruoli: fashion stylist, fashion pr, junior fashion editor e creative consultant.



# WORKSHOP A NEW YORK

Ricevendo la commission di un magazine americano, ti troverai a contatto con un team di professionisti newyorkesi al fine di realizzare un progetto editoriale che verrà successivamente pubblicato. Inoltre, insieme alla tua classe, incontrerete personalità e professionisti di settore, visiterete press office, studi fotografici, redazioni di magazine ed importanti atelier per una full immersion nella moda in una delle capitali del fashion per eccellenza.



**Corso Post Diploma**  
600 ore

**Comunicazione digitale, fotografia e video**  
Workshop a Parigi

# FASHION PHOTOGRAPHY & CREATIVE CONTENT CREATOR

Il Fashion Photographer & Creative Content Creator è una figura professionale capace di realizzare e gestire contenuti multimediali per la comunicazione del prodotto moda online: dalle foto ai testi, dai video alla grafica, dai blog ai social media. Concluso il corso, sarai in grado di creare in autonomia contenuti e strategie di comunicazione per un brand di moda e lifestyle.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- Creazione di contenuti fotografici e video
- Copy Content Creation & Corporate Blogging
- Visual Graphic tools, Photo Edit e Video Edit
- Brand Identity e Brand Strategy
- Metodi di progettazione creativa
- Fashion Digital PR & Marketing
- Social Media Strategy & Management
- Sponsorizzate, Adv e principali dashboard operativi
- Teamwork con creativi

## PROGETTI PRATICI

- 5+ photo shoot
- Partecipazione alla Fashion week e eventi di settore
- Seminari con esperti e visiting presso importanti realtà di settore
- Workshop a Berlino
- Tesi finale: gestione e creazione dei contenuti di un progetto editoriale, sia fotografici che video.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Terminati gli studi, sceglierai se inserirti negli uffici comunicazione e marketing delle aziende, nelle agenzie di comunicazione, all'interno di redazioni di moda o lavorare come freelance ricoprendo i seguenti ruoli: content creator, social media strategist, corporate blogger, fashion copywriter, fotografo e video maker per i social.





Corso Post Diploma Fashion Photography & Creative Content  
Creator

## WORKSHOP A PARIGI

Il workshop a Parigi è l'occasione per scattare un servizio moda tra le vie della Ville Lumière. Svilupperai un progetto per realizzare un editoriale moda, ricevendo prima della partenza un brief ben preciso per la realizzazione di una campagna digital. Lavorerai all'ideazione e sviluppo di un project work completo, dalla creatività alla strategia. Incontrerai, inoltre, alcune delle web agencies e delle realtà digital più interessanti nel panorama internazionale.

**Corso Post Diploma**  
600 ore

**Comunicazione e progettazione di eventi moda  
on line e off line**  
Workshop a Londra

# FASHION COMMUNICATION, BRAND & EVENTS

Il Fashion Communication & Event Producer è un esperto di comunicazione che fonde capacità organizzative e di problem solving a competenze creative ed estetiche. Crea momenti indimenticabili, lavorando a stretto contatto con Fashion Designer, PR e responsabili di uffici stampa e Creative Director.

Concluso il corso, sarai in grado di tradurre in un evento il messaggio comunicativo di un brand e di promuoverlo, orchestrando tutti gli elementi che lo compongono.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- . Metodi di progettazione creativa
- . Location Scouting
- . Budgeting
- . Burocrazia e permessi per gli eventi
- . Social Media & Influencer Marketing
- . Press Office skill
- . Visual Communication
- . Progettazione e sviluppo di un fashion show
- . Production e realizzazione di un fashion shoot
- . Teamwork con creativi

## PROGETTI PRATICI

- . 5+ eventi
- . Partecipazione alla Fashion Week e Pitti Immagine
- . Workshop a Londra
- . Tesi finale: definizione e progettazione di un fashion event per un brand di moda a scelta

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Terminati gli studi, sceglierai se inserirti in agenzie o case di produzione di eventi moda o in realtà aziendali, negli uffici di comunicazione, uffici stampa o uffici marketing con il ruolo di: organizzatore di eventi, event producer, account e fashion pr. Potrai anche intraprendere la carriera da freelance.



# WORKSHOP A LONDRA

Durante il workshop a Londra, visiterai alcune delle agenzie di comunicazione più note, incontrerai PR e Marketing Manager e parteciperai all'organizzazione di un evento moda imparando così sul campo, in un clima internazionale, le basi della fashion production.





# MASTER

**Durata:** 1 anno

**Frequenza:** sabato.

Lunedì solo per Visual Merchandising

**Orario:** 10.00 > 17.00

**Totale ore:** 204

**Corso Master**  
204 ore

**Progettazione, allestimento  
e comunicazione visiva**  
Workshop a Londra

# VISUAL MERCHANDISING & RETAIL EXPERIENCE

Il corso mira a formare un professionista altamente specializzato che, rapportandosi con le figure commerciali e tecniche di un brand, riesce a declinare creatività e gusto estetico in regole di vendita e strategie di marketing. Diventerai un esperto capace di analizzare e progettare il layout espositivo di uno store e di un e-commerce, di tradurre i dati di sell in e sell out e di gestire tutti gli aspetti della comunicazione visiva nei luoghi di vendita.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- . Tecniche di Visual Merchandising on line e off line
- . Project management
- . Fashion Merchandising
- . Fashion Branding & Customer Experience
- . Contemporary Fashion
- . Fashion Buying
- . Set up di negozio e windows display
- . Layout del punto vendita e di un e-commerce
- . Retail Design & 3D Modeling
- . Teamwork con creativi

## PROGETTI PRATICI

- . 5+ allestimenti in diversi luoghi di vendita
- . Windows display
- . Partecipazione alla Fashion Week, Pitti Immagine e Design Week
- . Seminari con esperti e visiting presso importanti realtà di settore
- . Workshop a Londra
- . Tesi finale: progetto di Visual Merchandising di un brand a scelta

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Terminato il corso potrai inserirti in aziende strutturate e seguire la parte di progettazione e allestimento dei punti vendita fisici e on line, ricoprendo il ruolo di visual merchandiser, store designer e vetrinista.



# WORKSHOP A LONDRA

Durante il workshop a Londra svilupperai un allestimento in uno store londinese gestendo il set up del punto vendita e della vetrina. Sarà l'occasione per confrontarti con Store Manager e Visual Merchandiser inglesi per scoprire la loro metodologia di lavoro. È previsto, inoltre, un retail tour presso i department stores e le boutiques più interessanti della capitale inglese.



**Corso Master**  
204 ore

**Direzione artistica  
e creazione di immagini per la moda**  
Workshop a New York

# FASHION STYLING & ART DIRECTION

Il corso ha come obiettivo quello di formare un professionista in grado di interpretare ed esaltare una collezione di moda attraverso la creazione di look utilizzati per servizi fotografici, cataloghi, sfilate e in generale per la comunicazione di un brand di moda. Svilupperai competenze legate alla direzione creativa di un progetto e lavorerai a stretto contatto con stilisti, fotografi e creativi per ideare e realizzare servizi editoriali, campagne di comunicazione multi channel che interpretino le nuove tendenze e comunichino attraverso storie accattivanti ed originali.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- Fashion Styling e Art Direction
- Capacità di identificare, ricercare, interpretare e sviluppare styling concept
- Sensibilità estetica e culture visive
- Visual & Wardrobe Research
- Styling per advertising e lookbook
- Styling per fashion editorials
- Photo Set skill
- Editing fotografico
- Teamwork con creativi
- Creazione Portfolio

## PROGETTI PRATICI

- 5+ photo shoot
- Partecipazione alla Fashion Week ed eventi di settore
- Seminari con esperti e visiting presso importanti realtà di settore
- Workshop a New York
- Tesi finale: ideazione e creazione di un servizio editoriale in collaborazione con la classe di Fashion Photography e Fashion Make Up

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Terminato il corso, potrai intraprendere la carriera di Fashion Stylist all'interno di un brand, di un magazine o un'agenzia, oppure come freelance, tra lavori di editorial styling, corporate styling, celebrity styling, digital styling e still-life styling. Potrai, inoltre, ricoprire il ruolo di fashion research expert e set stylist.



# WORKSHOP A NEW YORK

Lavorerai all'ideazione e allo sviluppo di un progetto editoriale collaborando con importanti showroom e press office che verrà poi realizzato a New York e pubblicato all'interno di un fashion magazine. Incontrerai personalità e professionisti di settore, visiterai press office, studi fotografici, redazioni di magazine e atelier al fine di crearti una rete di contatti utili alla tua crescita professionale.



# FASHION COMMUNICATION & SOCIAL MEDIA

Intento del corso è far acquisire ad ogni studente tutti gli strumenti necessari per elaborare in autonomia una strategia digitale efficace, facendo interagire comunicazione on line e off line e sfruttando tutte le opportunità che offre il web. Sarai in grado di coniugare le strategie aziendali con gli strumenti più innovativi del web marketing e di progettare strumenti che forniscano alle aziende una nuova esperienza d'acquisto per i loro clienti e una maggiore efficacia in termini di comunicazione e visibilità del brand.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- . Fashion Communication Strategy
- . Capacità di identificare, interpretare e sviluppare un concept creativo
- . Digital Content Strategy
- . Brand Identity e Brand Strategy
- . Sensibilità estetica e culture visive
- . Fashion Digital PR & Web Marketing
- . Influencer Marketing
- . Copy Content Creation
- . User & Customer Experience
- . Social Media Strategy & Management
- . Design Thinking
- . Teamwork con creativi

## PROGETTI PRATICI

- . Progetti con aziende moda per l'ideazione di strategie digitali
- . Partecipazione alla Fashion Week ed eventi di settore
- . Seminari con esperti e visiting presso importanti realtà di settore
- . Worskshop a Lisbona
- . Tesi finale: ideazione di una strategia digitale di comunicazione di un brand di moda

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Una volta terminato il corso, potrai intraprendere una carriera lavorando per un'azienda, un'agenzia oppure come freelance, ricoprendo il ruolo di: social media manager, digital marketing specialist, social media strategist e planner, influencer marketing expert, digital pr e digital communication specialist.



# WORKSHOP A BERLINO

Il workshop a Berlino è un'esperienza di full immersion nel mondo della comunicazione e dei Social Media. Ti confronterai con i professionisti del settore, respirerai un'atmosfera internazionale per trovare la tua ispirazione.





# WORKSHOP A LONDRA

Durante il workshop a Londra lavorerai attivamente nel backstage di un evento, entrerai in contatto con designer e creativi, che ti faranno vivere un'esperienza davvero formativa ed entusiasmante. Inoltre visiterai alcune delle agenzie di comunicazione di moda più note e incontrerai PR e marketing manager di fama internazionale.



# FASHION PHOTOGRAPHY & VIDEO

I brand di moda comunicano la loro identità attraverso l'immagine che propongono al loro cliente. Il corso si pone l'obiettivo di formare fotografi specializzati non solo da un punto di vista tecnico ma in grado anche di miscelare con cura, creatività ed esigenze del mercato. Collaborerai con le altre figure strategiche che operano nel backstage di un servizio fotografico. Sarai aggiornato sulle nuove tendenze, sui trend più richiesti e sarai in grado di cogliere e trasformare un'immagine nella perfetta emozione da trasmettere ad un pubblico di riferimento.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- Tecnica fotografica e Lighting set up
- Capacità di identificare, ricercare, interpretare e sviluppare un concept creativo
- Sensibilità estetica, culture visive e linguaggi della fotografia di moda
- Visual research e reference
- Editing fotografico e fotoritocco
- Progettazione e sviluppo di un fashion editorial per magazine, in location e di un di fashion editorial still life
- Progettazione e realizzazione di una campagna ADV per un brand di moda
- Teamwork con creativi
- Creazione Portfolio
- Fashion video

## PROGETTI PRATICI

- 5+ photo shoot
- Partecipazione alla Fashion Week ed eventi di settore
- Seminari con esperti e visiting presso importanti realtà di settore
- Workshop a Parigi
- Tesi finale: ideazione e creazione di un servizio editoriale in collaborazione con la classe di Fashion Styling e Fashion Make up

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Terminato il corso, potrai intraprendere la carriera di fotografo di moda sia all'interno di un brand che di un magazine o all'interno di un'agenzia, oppure come freelance, per lavori editoriali, commerciali, per celebrities, progetti di e-commerce, digital e di still-life.



# WORKSHOP A PARIGI

Il workshop a Parigi è l'occasione per scattare un servizio moda tra le vie della Ville Lumière. Svilupperai un progetto per realizzare un editoriale moda. È previsto, inoltre, un tour presso i principali luoghi culturali di interesse specifico per il fotografo di moda. Incontrerai fotografi di fama internazionale e realtà di settore che contribuiranno a rendere il tuo portfolio sempre più competitivo ed in linea con le richieste del mercato del lavoro.



**Corso Master**  
204 ore

**Set fotografici, backstage e portfolio**  
Workshop a Parigi

# FASHION MAKE UP

Sfilate, immagini pubblicitarie o ancora magazine ed editoriali di moda, è in questi contesti che il Make up Artist trova la sua maggior ispirazione.

Lavorerai con art director, stylist e fotografi al fine di creare look coerenti con il messaggio che si vuole trasmettere e sarà tua responsabilità interpretare il mood di un servizio fotografico attraverso il trucco del viso e dell'intero look estetico della modella.

## PRINCIPALI COMPETENZE ACQUISITE DURANTE IL CORSO

- . Tecniche di make up
- . Progettazione e sviluppo del make up per un fashion editorial per magazine, in location e di una campagna ADV per un brand di moda
- . Progettazione e realizzazione di un fashion beauty shoot
- . Capacità di creare il layout estetico del viso e dell'intero look della modella/o in linea con l'immagine definita dal fotografo, dallo stylist o dall'art director
- . Sensibilità estetica e culture visive
- . Visual & Photo research
- . Hair styling (base)
- . Manualità e velocità di esecuzione
- . Teamwork con creativi
- . Creazione Portfolio

## PROGETTI PRATICI

- . 5+ photo shoot
- . Partecipazione alla Fashion Week ed eventi di settore
- . Seminari con esperti e visiting presso importanti realtà di settore
- . Workshop a Parigi
- . Tesi finale: ideazione e creazione di un servizio editoriale in collaborazione con la classe di Fashion Styling e Fashion Photography

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Terminati gli studi diventerai un Make Up Artist preparato per lavorare sui set fotografici di magazine e riviste, oppure collaborerai con aziende per la realizzazione di cataloghi ed immagini di moda o come Make Up Artist negli eventi o nelle sfilate.



# WORKSHOP A PARIGI

Parigi è da sempre la capitale dell'eleganza. Insieme alla classe di Fashion Photography & Video, creerai e svilupperai un progetto per realizzare un editoriale moda. Durante il workshop è previsto un tour presso i department stores, le boutiques più interessanti della capitale francese ed in luoghi culturali di interesse specifico per il fashion system e il fashion make up.







## TUTTO QUELLO CHE DEVI SAPERE

### ORIENTAMENTO

Ognuno ha una storia da raccontare. Moodart offre **consulenze individuali** che ti aiuteranno a capire quali sono i tuoi obiettivi e come realizzarli. Valuteremo insieme le tue attitudini e ti consiglieremo il percorso più adatto.

Potrai inoltre partecipare agli **Open Day** durante i quali avrai l'occasione di parlare e confrontarti con alunni e docenti, visitare la sede e visionare i progetti degli ex studenti oltre che partecipare a workshop e seminari.

### CORSI PROPEDEUTICI

Se sei uno studente dei corsi Master, Moodart ha studiato per te numerosi corsi propedeutici utili ad introdurti nel mondo della comunicazione per la moda. Le tue referenti didattiche, prima dell'inizio del corso, valuteranno insieme a te quale tra questi corsi potrà arricchire la tua preparazione di

### COME FARE PER ISCRIVERSI

Per iscriverti dovrai contattare uno dei consulenti dell'ufficio iscrizioni che ti guiderà nel processo di ammissione. Oppure potrai fissare un colloquio di orientamento che ti aiuterà a capire il corso più adatto alle tue ambizioni.

Ufficio iscrizioni e orientamento:  
+39 045 4623588  
[orientamento@moodart.com](mailto:orientamento@moodart.com)



## HOUSING

Verona è pronta ad accoglierti!

Se sei uno studente fuori sede e stai cercando un appartamento da condividere oppure una stanza in affitto, Moodart ti supporta nella ricerca. Riceverai l'elenco delle strutture convenzionate e verrai messo in contatto con i tuoi futuri compagni di viaggio con cui potrai accordarti per condividere una casa.

Se cerchi un alloggio temporaneo, Moodart si avvale anche di convenzioni speciali con alberghi, ostelli e b&b.

## STAGE E PLACEMENT

Moodart ha strategicamente strutturato il suo ufficio People Development & Career Journey a partire dalle tue necessità. Grazie ad offerte di lavoro mirate a rispondere alle tue esigenze professionali, potrai entrare finalmente in contatto con importanti realtà di settore. L'ufficio People Development & Career Journey ti seguirà anche nella stesura del tuo curriculum e del tuo portfolio, il passaporto di ogni creativo.

**Revisione portfolio e curriculum**  
**Offerte di lavoro pensate per le tue esigenze**

Ogni anno Moodart, inoltre, organizza i **Career Day**, intere giornate dedicate a colloqui con aziende di moda e professionisti del settore in cerca di nuovi talenti. Potrai così raccontare loro le tue aspirazioni professionali, mostrando le competenze acquisite durante il tuo percorso di formazione.



**CONTACT  
US  
ANYTIME**



## MOODART FASHION SCHOOL

Via Ciro Ferrari 13  
37135 Verona

[info@moodart.com](mailto:info@moodart.com)  
+39 045 4623588  
+39 393 9099878  
[www.moodart.com](http://www.moodart.com)